



JEAN-CLAUDE ZGRAGGEN
Pour le patron d'Ipteq, cette nouveauté est un objet religieux, mais en aucun cas un outil de propagande.
Photo © Eric Aldag

Une horloge à prier

DÉFI TECHNOLOGIQUE Une société genevoise a mis au point un appareil qui remplace le muezzin pour appeler les musulmans au recueillement

VINCENT DONZÉ
19 mars 2003

Mettre un muezzin dans une horloge, c'est l'idée coranique concrétisée par la société de Jean-Claude Zraggen (36 ans), à Plan-les-Ouates (GE). Indiquer le début des cinq prières quotidiennes aux musulmans du monde entier a demandé trois ans d'études: comme les heures de recueillement dépendent de la position du soleil, elles varient selon la date et l'emplacement.

Inspiré par un homme d'affaires libanais devenu son partenaire, le directeur d'Ipteq a niché un logiciel dans un design recommandé par des experts musulmans. Une synchronisation par satellite fournit une précision au millième de seconde et l'utilisateur a le choix entre cinq voix de muezzins enregistrés en studio.

L'horloge a été baptisée «Belal», du nom du premier musulman qui a appelé les croyants à la prière. Comme la concurrence est quasi inexistante, les prévisions portent sur 500 à 800 pièces en deux ans, après le lancement prévu au Salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie, le 3 avril prochain à Bâle. Le Proche-Orient doit absorber 75% des ventes pour un produit résistant à une température ambiante de 50 degrés!

«Le conflit irakien va bloquer la situation», regrette Jean-Claude Zraggen. Mais pas question de retarder la commercialisation du produit: «Les hommes d'affaires du Moyen-Orient n'auront pas la tête à consentir des investissements. L'horlogerie en souffrira, mais notre horloge n'est ni un gadget ni un bijou, c'est un outil qui aide à prier.»

Jean-Claude Zraggen se défend de mettre un outil de propagande sur le marché: «L'objet se réfère à une religion et nous l'avons réalisé de façon pieuse, sans tapage.» Le défi de ce catholique était «technologique, pas théologique». A la version classique à 14 000 francs s'ajouteront des modèles plus luxueux, incrustés de pierres et enrobés de cuir.